

VĂN BẢN PHÁP LUẬT KHÁC**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH****ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KON TUM**

Số: 787/QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày 05 tháng 12 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH**Phê duyệt Kế hoạch Xúc tiến thương mại địa phương năm 2023****ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KON TUM**

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015 và Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ các Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh: số 20/2014/QĐ-UBND ngày 24 tháng 3 năm 2014 về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Kon Tum; số 15/2017/QĐ-UBND ngày 31 tháng 3 năm 2017 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Kon Tum ban hành kèm theo Quyết định số 20/2014/QĐ-UBND ngày 24 tháng 3 năm 2014;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 118/TTr-SCT ngày 29 tháng 11 năm 2022 về việc phê duyệt Kế hoạch Xúc tiến thương mại địa phương năm 2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch Xúc tiến thương mại địa phương năm 2023 với các nội dung chủ yếu sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Quảng bá, giới thiệu thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Kon Tum. Thu hút các đối tác, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, trong nước và ngoài nước quan tâm, hợp tác, đầu tư tại Kon Tum.

- Giúp các đơn vị, doanh nghiệp, người nông dân của tỉnh tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại: Quảng bá, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, liên doanh liên kết, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa của địa phương.

- Thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường nông thôn, xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

- Phát triển thị trường, mặt hàng xuất khẩu, tăng thị phần kim ngạch tại những thị trường xuất khẩu truyền thống. Củng cố, phát triển và xây dựng hệ thống phân phối bán lẻ.

- Xây dựng thương hiệu để nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường sản phẩm, hợp tác, giao lưu thương mại trong và ngoài nước, đồng thời tạo chỗ đứng cho sản phẩm của các doanh nghiệp tỉnh Kon Tum.

2. Yêu cầu

- Xây dựng Kế hoạch xúc tiến thương mại xuất phát từ nhu cầu của doanh nghiệp, phù hợp với khả năng tham gia và năng lực sản xuất, kinh doanh, đáp ứng thị trường của doanh nghiệp.

- Xác định rõ cơ cấu, quy mô chương trình xúc tiến thương mại, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, đảm bảo nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh cho cộng đồng doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, tuyên truyền, tìm kiếm bạn hàng để ký kết hợp đồng. Huy động tối đa các đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức trong tỉnh tham gia bằng các nguồn lực của tỉnh, của huyện, thành phố và của doanh nghiệp. Thu hút được sự quan tâm giúp đỡ, hỗ trợ của các Bộ, ngành, các địa phương khác.

- Giữ vững an ninh, trật tự an toàn xã hội và đảm bảo hiệu quả kinh tế xã hội cao, tiết kiệm chi phí.

II. Nội dung các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương năm 2023

(có Phụ lục kèm theo)

Điều 2. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch xúc tiến thương mại địa phương năm 2023 theo đúng quy định, bảo đảm thiết thực, hiệu quả và đáp ứng các yêu cầu, mục tiêu đề ra.

Điều 3. Giám đốc: Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính; Thủ trưởng các sở, ban ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hữu Tháp

Phụ lục
HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI ĐỊA PHƯƠNG NĂM 2023

(Kèm theo Quyết định số 787/QĐ-UBND ngày 05 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum)

Đơn vị tính: Đồng

STT	Tên chương trình	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị thực hiện	Nội dung hỗ trợ	Kinh phí đề nghị Nhà nước hỗ trợ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
I	Đề án xúc tiến thương mại thị trường trong nước và định hướng xuất khẩu						
1	Tham gia hội chợ trong nước năm 2023	Năm 2023	Các tỉnh thành trong nước	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại, Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Kon Tum	Khoản 5 Điều 9 Quyết định số 20/2014/QĐ-UBND; khoản 8 Điều 10 Quyết định số 20/2014/QĐ-UBND; khoản 10 Điều 1 Quyết định số 15/2017/QĐ-UBND; khoản 4 Điều 1 Quyết định số 15/2017/QĐ-UBND	110.000.000
2	Tham gia hội chợ nước ngoài 2023	Năm 2023	Nước ngoài	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại, Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Kon Tum	Khoản 5 Điều 9 Quyết định số 20/2014/QĐ-UBND	145.000.000
II	Đề án xúc tiến thương mại thị trường trong nước và đưa hàng Việt về nông thôn						

1	Tổ chức chương trình đưa hàng Việt về nông thôn năm 2023	Năm 2023	Xã Đăk Rìng, Huyện Kon Plong	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại, Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Kon Tum	Khoản 2 Điều 10(QĐ số 20/2014/QĐ-UBND; khoản 7 Điều 1 Quyết định số 15/2017/QĐ-UBND	72.000.000
2		Năm 2023	Xã Đăk Sao, Xã Đăk Rơ Ông Huyện Tu Mơ Rông				
3		Năm 2023	Xã Mường Hoang, Xã Đăk Choong, Huyện Đăk Glei				
4		Năm 2023	Xã Đăk Long, Huyện Đăk Hà				
7	Hỗ trợ xây dựng thương hiệu	Năm 2023	Trong tỉnh	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại	Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh (dự kiến hỗ trợ thiết kế 06 bao bì và 02 logo)	Khoản 8 Điều 10 Quyết định số 20/2014/QĐ-UBND; khoản 10 Điều 1 Quyết định số 15/2017/QĐ-UBND	71.000.000
8	Hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại thành phố Kon Tum	Năm 2023	Trong tỉnh	Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại	Công ty TNHH Yến sào Kon Tum	Khoản 8 Điều 10 Quyết định số 20/2014/QĐ-UBND	180.000.000
III	Vốn đối ứng chương trình mục tiêu quốc gia năm 2023						62.000.000
	TỔNG CỘNG						640.000.000